

Publicado en:	El Horizonte	BOINA
Tipo Publicación:	Revista mensual	Revista digital mensual
Número:	70	14
Fecha:	Febrero 2005	Febrero 2005

MODELOS

Por J. Carlos Fuentes Moreno

No voy a hablar en este artículo de Elise Crombez, ni de Isabeli Montan, ni de Laetitia Casta, ni tan siquiera de la exuberante Carolina Kurkova, las nuevas diosas de la pasarela de la moda, esas muchachas que provocan mas de un suspiro a su paso. Y no por falta de ganas, porque de los que ya peinamos algunas canas, ¿quién no recuerda la era dorada de las llamadas top models?, hablo de Elle Mac Pherson, Cindy Crawford, Claudia Schiffer, Naomi Campbell o Linda Evangelista por nombrar algunas. Esas divas, que alguien se empeñó en que creyésemos -y creímos- que eran mujeres guapas, de cuerpos perfectos y además de adineradas. Era finales de los años ochenta y principio de los noventa y empezaban a aparecer los iconos de belleza femenina.

Viene lo expuesto, que encontrándome a finales del mes de enero en plena vorágine de preparación de liquidaciones e informaciones tributarias de mis clientes, con esa ternura y delicadeza que le caracteriza, me llama el director de la revista EL HORIZONTE, llamada que transcribo literalmente para que el lector pueda entender que los merecidos adjetivos no son gratuitos:

- Ring, ring, ring.
- Si
- Juan Carlos, soy Manolo.
- Dime Manolo
- Mándame el artículo. Pi, pi. pi, pi.....
- ¡!

Después de la conversación -escueta, pero conversación al fin y al cabo- observo mi mesa de trabajo, llena de listados de IGIC, IVA, IRPF, balances y sobre todo modelos fiscales. Miro hacia la sala de trabajo de la oficina y veo al personal "al borde de un ataque de nervios" contabilizando documentación de clientes para proceder a la preparación de los modelos tributarios oficiales. Decido ir al ofice por agua y en la zona de archivo, está el resto del personal pegando etiquetas identificativas en los modelo y archivando nuestras copias y, sobre todo, veo las mesas llenas de modelos en pdf (papel blanco), informativas presentadas por Internet, sobres fiscales, cajas de modelos en papel continuo y modelos preimpresos (el Gobierno de Canarias parece estar anclado en el Cretácico). Con la cantidad de modelos que aún nos quedan por preparar y el director de la revista me demanda "el artículo".

Un querido amigo, todavía me quedan algunos, me invita el día veintinueve a un asadero en su finca y allí casualmente coincido con dos asesores fiscales más y transcribo la conversación:

- ¡Oh!
- Como lo llevas
- ¡Uff!
- ¿Terminaste los modelos?
- Boh.
- ¿Qué te queda?
- Una tonga de 425, dos o tres 193, unos diez 421, una porría de 420... ¿y a ti?
- Algunos 130, quince o veinte 425, pasar los 190, los 180 y los 390.
- Me marchó al despacho que si no, no termino antes del treinta y uno.

Últimamente las conversaciones nuestras -de los que trabajamos en el ámbito tributario- son muy parecidas a la transcrita, no hablamos sino con números. Los cuales coinciden con el modelo tributario a presentar. Por eso cuando titulaba este artículo modelos, desgraciadamente no me refería a las bellezas enumeradas al principio, sino a aquellos que los obligados tributarios tienen que presentar cada dos por tres. Como ejemplo pondré enero, durante el mes se deben presentar los: 036, 044, 110, 111, 115, 117, 123, 124, 126, 128, 130, 131, 180, 181, 182, 183, 187, 188, 190, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 300, 308, 309, 311, 320, 330, 332, 341, 345, 346, 349, 367, 371, 380, 390, 392, 410, 411, 412, 413, 420, 421, 422, 425, 430, 433, 450, 451, 455, 480, 490, 500, 503, 506, 507, 508, 510, 511, 524, 540, 541, 542, 543, 546, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 560, 561, 562, 563, 564, 566, 569, 570, 572, 580, 610, 615, E21 y NE.

Por eso, repito, cuando hablo de modelos ya me gustaría estar hablando de los enormes "ojos" de la Schiffer, de los prominentes "pómulos" de la Casta o por ejemplo del marcado "cabello" de la Evangelista. Que todos los Asesores Fiscales han soñado alguna vez con modelos y con "modelos" también.